**職務経歴書**

20●●年●●月●●日

**氏名 ●● ●●**

**■職務要約**

レディスウェアのデザイナーとして、●●年の経験があります。ヤングカジュアルを中心としたOEM/ODM企業にて、●年布帛・カットソーの企画と生産管理を経験後、現在はヤングカジュアル（SC）～ヤングキャリア（百貨店）のデザイナーとして、オールアイテムのコンセプト・企画立案、デザイン業務全般に従事しております。

**■職務経歴**

**20●●年●月～20●●年●月　　●●●●株式会社**

◆事業内容：衣料用繊維製品の製造・卸・小売　アパレルOEM/ODM

◆資本金：●●●百万円 　◆売上高：●●●百万円（20XX年） 　◆従業員数：●●●名

|  |  |
| --- | --- |
| **期間** | **業務内容** |
| 20●●年●月  ～  20●●年●月 | **OEM/ODM企画・生産管理**  ■担当ブランド：  株式会社●●「●●(ブランド名)」、株式会社●●「●●」、●●株式会社「●●」　など  ■担当アイテム：  布帛●●％、カットソー●●％  ■生産背景：  中国90％・ASEAN10％  ■プライスライン：  アウター　　●●●●円～●●●●●円  ボトム　　　●●●円～●●●●円  トップス　　●●●円～●●●●円  カットソー　●●●円～●●●円  ■担当業務：  ・市場調査　　　　　　　　　　　　　　　・トレンドMAPの作成  ・素材、カラー決定　　　　　　　　　　　・デザイン、絵型出し(Illustrator)  ・生地、付属の選定・発注　　　　　　　　・パタンナー指示  ・サンプル依頼　　　　　　　　　　　　　・仕様書作成(Excel)  ・サンプルチェック　　　　　　　　　　　・本生産指示書作成  ・フィッティング　　　　　　　　　　　　・展示会準備、運営(年●回)  ・1シーズン●●●～●●●型　　　　　　・コンセプト立案  ・コーディネート作成　　　　　　　　　　・インポート素材オーダー  ・担当ブランドとの商談　　　　　　　　　・海外出張(中国年●回)  ・量産打ち合わせ  ■体制：MD●名、企画●名、営業●名、パタンナー●名、生産管理●名、その他●名  ■実績：  ・20XX年　株式会社●●「●●(ブランド名)」向けのワンピースが●●枚の初回受注。  　ヒット商品となり、追加受注●●枚獲得。 |

**20●●年●●月～現在：●●●●株式会社**

◆事業内容：オリジナル婦人服及び雑貨の企画・販売・卸

◆資本金：●●●百万円 　◆売上高：●●●百万円（20XX年） 　◆従業員数］●●●名

|  |  |
| --- | --- |
| **期間** | **業務内容** |
| 20●●年●月  ～  20●●年●月 | **「●●」(ブランド名)**  ■販路：SC業態  ■コンセプト：アーリーアメリカンを意識したナチュラルカジュアル  ■ターゲット：10代後半～20代前半男女  ■担当アイテム：布帛●●％、カットソー●●％、ニット●●％  ■プライスライン  ジャケット●●●●円～●●●●●円　　　　ボトム●●●円～●●●●円  トップス●●●円～●●●●円　　　　　　　カットソー●●●円～●●●円  ニット●●●●円～●●●●円  ■担当業務  ・市場調査　　　　　　　　　　　　　　　　・素材、カラー決定  ・デザイン、絵型出し(Illustrator)　　　　 ・付属選定（裏地・釦ファスナー）  ・パタンナー指示　　　　　　　　　　　　　・サンプル依頼  ・指示書作成(Excel)　　　　 ・サンプルチェック  ・展示会準備　　　　　　　　　　　　　　　・本生産指示書作成、フィッティング  ・販売応援　　　　　　　　　　　　　　　　・年展示会●回  ・1シーズン●●●～●●●型　　　　　　　・期中追加●●型  ■体制　MD●名、パタンナー●名、生産管理●名、デザイナー●名 |
| 20●●年●月  ～  現在 | **「●●」(ブランド名)**  ■販路：百貨店  ■コンセプト：NYコンテンポラリーなドレス＋ジャケット中心キャリアブランド  ■ターゲット：20代後半～30代前半  ■担当アイテム：布帛●●％、カットソー●●％、ニット●●％  ■プライスライン：  ジャケット●●●●円～●●●●●円　　　　　ボトム●●●円～●●●●円  トップス●●●円～●●●●円　　　　　　　　カットソー●●●円～●●●円  ニット●●●●円～●●●●円  ■担当業務  上記に加え  ・コンセプト立案　　　　　　　　　　　　　　・イメージMAP  ・シーズンMAP　　　　　　　　　　　　　　　・コーディネート作成  ・インポート素材オーダー　　　　　　　　　　・MD/営業との会議（期中企画、型、数量、時期）  ・店頭VMDイメージ作成　　　　　　　　　　　・量産打ち合わせ  ・年●回の展示会　　　　　　　　　　　　　　・１シーズン●●●～●●●型  ・期中追加●●型  ■体制：MD●名、パタンナー●名、生産管理●名、デザイナー●名  ■実績：  ・20●●年　繊研新聞バイヤー賞受賞　ジャケット+ワンピースセット（●●●●円）がヒット。  ●●●●枚の消化実績  ・20XX年　ブランドリニューアルに伴い、新コンセプトの立案から、立ち上げ業務全般を経験。 |

**■資格**

・普通自動車免許（20●●年●●月）

・TOEIC720（20●●年●●月）

・カラーコーディネーター検定1級（20●●年●●月）

**■PCスキル**

・Word,Excel,PowerPoint,Illustrator,Photoshop

**■自己PR**

・幅広いテイストの対応

20歳前後のSC向けヤングカジュアルから、30歳前後、百貨店向けヤングキャリアブランドの経験があります。スピード＋量（シーズン型数　●●●型、展示会年5回）とハイクオリティー（シーズン型数●●●型、展示会年3回、インポート素材使用）ブランドと幅広いテイストの経験があります。

特に、キャリアブランドでは、インポート素材を使用し、3国間貿易での物作り（工場視察：イタリア・中国）や、プルミエールビジョンの視察・買付＋市場調査（欧州　パリ、ミラノ）の知識を習得いたしました。

・企画立案スキル

ブランドリニューアルの経験から、ニーズをくみ取り、情報を分析し、コンセプトの立案、ブランドの全体感を見る事も経験いたしました。

・チームワーク

商品が出来上がる工程は、デザイナー一人の力ではなく、パタンナー、生産、MDとの連携が大切です。そのため、ミスコミュニケーションをなくすため、工程をスケジュール化し全員で進捗を確認し、進めてまいりました。

以上、何卒宜しくお願いいたします。

**【参考】デザイン画を提出する上で気を付けていただきたいこと**

1. データでの提出が多くなっています。PDF等、データでのご準備をお願いします。
2. 手描きの場合、A4サイズに統一しましょう。
   1. 全体のスタイリングとバックスタイルを入れましょう。
   2. 着彩のほうが、イメージが伝わりやすいです。
3. 資料としては、～10枚程度（～2MB）程度が適量です。

企業様の応募管理システムによってはアップできるよう容量に上限がある場合もございます。

1. 受けるブランドごとに3～5枚を準備するとよいでしょう。
2. テーマ設定等がある場合はイメージマップもセットにするとよいでしょう。
3. 仕様書を提出する場合は、企業名・ブランド名・担当者名が分からないようにしておきましょう。