（Webマーケティングのサンプル)

職 務 経 歴 書

20xx年xx月xx日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

株式会社○○○○○に入社後、主に大手製薬会社やファッションブランド、自動車などの顧客を対象にリスティング広告やディスプレイ広告、SNS広告の運用を約x年間経験しました。また、メディアプランの設計や施策の提案も行い、Web広告マーケティングの幅広い業務を担当しました。現在は、案件対応だけでなく、チームメンバーxx人のマネジメントも行い、チーム内の各案件の品質担保に努めています。

■職務経歴

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20xx年xx月～現在　　株式会社○○○○○ | | |
| 事業内容：インターネット広告代理店事業  資本金：x億x千万円（20xx年度）　売上高：xxx億円  従業員数：x,xxx人　　　上場：東証一部上場 | | 正社員  として勤務 |
| 20xx年xx月  ～現在 | 本社／○○部 | |
| 【主な業務】  ・リスティング広告を中心にディスプレイ広告、SNS広告の運用  ・メディアプランの設計  ・広告戦略の企画、提案資料の作成  ・広告施策の効果検証  ・マス広告、CRM領域との連携施策の実施  ・社内、顧客との納期やKPIの調整業務  ・Google Analyticsを活用した成果分析  【運用媒体】  ・Yahoo!スポンサードサーチ広告  ・Google広告  ・Yahoo!ディスプレイ広告  ・Googleディスプレイ広告  ・Criteo  ・LINE Ads Platform  ・Facebook広告  【主な顧客】  大手製薬会社／ファッションブランド／自動車メーカー／損害保険会社  【主な実績】  20xx年度　予算約x億円（目標達成率xxx％）  20xx年度　予算約x億円（目標達成率xxx％）  20xx年度　予算約x億円（目標達成率xxx％）  担当案件の事例で社内表彰を受賞  20xx年度　予算約x億円（目標達成率xxx％）  担当案件の事例で社長賞受賞  20xx年度　予算約x億円（目標達成率xxx％）マネジャーに昇格  【主なプロジェクト】  ・20xx年、大手製薬会社におけるマス連動施策の提案により運用額約x,xxx万円の受注に成功  リスティング、ディスプレイ、SNS広告の運用設計を担当しました。また、マス広告担当とも連携して施策を企画し、広告全体において認知拡大から獲得まで一貫した施策を提案。売り上げ拡大のための適切なKPIの設定や、マス広告との連動施策によって、1カ月当たりの運用額約x,xxx万円の案件受注に成功しました。 | |

■PCスキル

|  |  |
| --- | --- |
| Word | 報告書、見積書、礼状などの社内外文書が作成できるレベル |
| Excel | IF関数、VLOOKUP、ピボットテーブル、マクロが使用できるレベル |
| PowerPoint | 会議資料、提案資料が作成できるレベル |

■資格

|  |  |
| --- | --- |
| 普通自動車第一種運転免許 | 20xx年xx月取得 |
| TOEIC Listening＆Reading Test　xxx点 | 20xx年xx月取得 |

■自己PR

＜課題解決のための施策設計力＞

大手製薬会社の新規案件提案において、リスティングやディスプレイ、SNS広告の運用設計を提案しました。顕在層から潜在層までアプローチ可能なターゲティング設計を実施。また、過去事例などを基に適切なメディアの予算配分を行い、機会損失のない広告出稿で売り上げの最大化を提案。結果として、ターゲティングから予算配分までの一貫した施策の設計を評価され、1カ月当たりの運用額約x,xxx万円の案件受注につなげることができました。

＜案件の進行におけるマネジメント力＞

ファッションブランドを担当し、リスティング、ディスプレイ、SNS広告運用のプロジェクトマネジャーを務めました。公式サイト経由での獲得数月間xxx件というKPI達成のため、各メディアへの予算配分や運用方針を計画。各媒体の運用担当者と日々成果や進捗を確認しながら調整しました。また、広告クリエイティブの効果検証なども行い、効果的なクリエイティブを検討。結果として、KPIをxxx％で達成し、売り上げ拡大に貢献しています。

以上