（編集・記者・ライターのサンプル)

職 務 経 歴 書

20xx年xx月xx日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

株式会社○○○○○に入社後、約x年間、自社のエンタメ情報メディア「○○○」のコンテンツの編集業務を担当。サイト分析や記事執筆、外部プロダクションとの調整を行ってきました。20xx年からはSNSアカウントの運用にも携わり、集客の強化も担当しています。最近では、人脈の開拓やメンバーのモチベーション維持にも努めています。

■職務経歴

|  |  |
| --- | --- |
| 20xx年xx月～現在　　株式会社○○○○○ | |
| 事業内容：Webメディアの運営  資本金：x,xxx億円（20xx年xx月）　売上高：x億x千万円（20xx年xx月）  従業員数：xxx人　上場：未上場 | 正社員  として勤務 |
| 20xx年xx月～現在　／　○○部　○○グループ | |
| 【概要】  コンテンツマーケターとしてエンタメ情報メディア「○○○」のコンテンツディレクションと制作  【業務内容】  ・コンテンツ企画、特集企画の立案  ・構成案の作成  ・コンテンツ制作、外部プロダクションへの記事発注  ・記事執筆、取材、編集  ・校正、校閲業務  ・スケジュール、納期管理  ・効果測定  ・SEO対策、アクセス解析  ・SNS運用  【実績・取り組み】  ・既存オウンドメディアのSEO対策・コンテンツ改善でコンバージョン率xx％、収益xx％拡大に貢献。  一定のアクセス数は維持していましたが、コンバージョン（会員登録）につながらず収益が悪化していたため、コンバージョンにつながるコンテンツを企画し、サイト内の導線を改修しました。  Google AnalyticsとGoogle Search Consoleを活用してコンバージョン数が多い自社コンテンツへの流入キーワードから会員登録につながりやすいキーワードを分析し、コンテンツの構成案をxx本作成（原稿執筆は外注）。また、コラム記事の末尾のおすすめ記事を見直してサイト内回遊を促進しました。さらに、お問い合わせフォームの項目でABテストを実施して会員登録までのハードルを下げることに成功した結果、xカ月でコンバージョン数がxx％、収益がxx％増加しKPIを達成しました。 | |

■活かせる経験・知識・技術

・外部プロダクションに対するディレクション業務

・インタビュー、編集、ライティング、校正など編集職における業務全般

・Google Analyticsを活用した基本的なアクセス解析

・Google Search Consoleを活用したSEO対策

■資格

|  |  |
| --- | --- |
| 普通自動車第一種運転免許 | 20xx年xx月取得 |
| TOEIC Listening ＆ Reading Test xxx点 | 20xx年xx月取得 |

■PCスキル

|  |  |
| --- | --- |
| Word | 社内打ち合わせ用の資料作成、社外プレゼン資料作成が可能なレベル |
| Excel | 関数を組み合わせた数式作成が可能なレベル |
| PowerPoint | 社内打ち合わせ用の資料作成、社外プレゼン資料作成が可能なレベル |

■自己PR

<企画力>

企画力を活かすためには、幅広い情報収集が不可欠と考えています。ターゲットに合わせた内容を考えるため、X（旧Twitter）、tiktok、Instagramなどを通じてトレンドを把握したり、なにげいな投稿から対象層のニーズを拾い上げています。また、SEOツールを用いて有望な検索キーワードを見つけ出し、それを取り入れることでユーザーを獲得しています。

<データ活用>

公開した記事や情報ページのアクセス数やユーザー数、申込数、ブックマーク数などを日次で確認・分析し、その結果をもとに週単位で記事のリライトを行っています。データを活用して成果の最大化にこだわっています。

以上