（出版・広告・販促・印刷デザイナーのサンプル)

職 務 経 歴 書

20xx年xx月xx日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

株式会社○○○○○に入社後、約x年間、デザイナーとしてポスターやOOH広告を制作してきました。20ｘｘ年にはディレクターに任命され、顧客への提案から折衝までを経験。複数のデザイナーのマネジメントと進捗管理を担当しました。構成案の提案の際は、企画が円滑に進むように複数の案を準備し、顧客が選びやすいようにするなどの工夫を施すことで、効率的なプロジェクトの進行に貢献。また、これまで担当した顧客からは、成果物を高く評価いただき継続受注につながっています。

■職務経歴

|  |
| --- |
| 20ｘｘ年ｘｘ月～現在　　株式会社○○○○○ |
| 事業内容：広告、販促物の企画・制作資本金：ｘ億円 （20xx年ｘｘ月）　　　売上高：x億ｘ千万円　（20xx年ｘｘ月）従業員数：xxx人　　　上場：未上場 | 正社員として勤務 |
| 20xx年xx月～現在　／　ファッションブランドのポスター制作 | 使用ツール | 役割／規模 |
| 【概要】ファッションブランド○○の限定モデルシューズ発売にあたり、ポスターを制作。【業務内容】・コンセプト企画、立案・構成案の作成、全体のデザインラフの制作・広告代理店、顧客との折衝・全体のスケジュール、進行管理【実績・取り組み】・構成案の作成段階で、数パターンのデザインラフを制作し、顧客が選び、フィードバックしやすいように提案。結果として、構成案の企画が円滑に進み、計画よりも早く納品することができました。 | Illustrator | デザイナー兼ディレクターデザイナー約x名 |
| 20xx年xx月～20xx年xx月　／　大手保険会社の会社案内パンフレットの刷新 | 使用ツール | 役割／規模 |
| 【概要】保険会社の約xxページにおよぶ会社案内パンフレットの刷新。【業務内容】 ・顧客へのヒアリングに同行・構成案の作成、提案・ページデザイン【実績・取り組み】・顧客の事業やビジョンの理解を深めた上で、伝えたいメッセージが最大限に伝わるような構成案を作成し、ディレクターの協力のもと提案。完成後も高い評価をいただき、ポスター制作などの追加受注をいただきました。 | Photoshop | デザイナーデザイナー約x名 |
| 20xx年xx月～20xx年xx月　／　時計ブランドのOOHポスター制作 | 使用ツール | 役割／規模 |
| 【概要】時計ブランド○○○の新商品のプロモーションの一環として、OOH広告を制作。【業務内容】・広告代理店、顧客との打ち合わせ・構成案の作成・撮影ディレクション・Photoshopでのデザイン制作【実績・取り組み】・弊社デザインのOOH広告が反響を呼び、ブランド公式SNSやSNS広告でもデザインを流用していただくなど、高い評価をいただきました。 | Photoshop | デザイナーデザイナー約x名カメラマン約x名 |

■活かせる経験・知識・技術

・顧客との折衝経験

・販促物、ポスターの制作ディレクション

・ポスターの撮影ディレクション

・Photoshop、Illustratorの使用が可能

・○○大学でビジネスデザインを専攻

・CSS、HTMLも習得し、Webデザインも可能

■資格

|  |  |
| --- | --- |
| 色彩検定2級 | 20xx年xx月合格 |
| 普通自動車第一種運転免許 | 20xx年xx月取得 |

■自己PR

＜円滑なディレクション業務＞

約x年間デザイナーを経験したあと、ディレクション業務を担当。顧客や広告代理店との折衝、提案を行いました。デザイナーに指示を出すためにラフを制作してイメージを共有するなど、チーム内で認識のズレが起きないように尽力。また、進捗管理を徹底するとともに、デザインに大きな修正が発生することがないようにこまめに顧客に報告、相談しながら進めることで、納得していただけるポスター制作に貢献することができました。

＜企画がスムーズに進む構成案の提案力＞

顧客に構成案を提案する際は、事前に行ったヒアリングを基に数パターンの構成案を準備しています。顧客が選びやすくなると同時に、比較対象ができることでフィードバックもしやすくなり、構成案を修正する回数を少なくすることで、すぐにデザイン制作に着手できるようにしています。また、業界理解を深め、トレンドなども調査した上で構成案を作成しているため、顧客になぜこの構成が最適なのかを納得していただきやすい提案ができています。

以上