（Webプロデューサー・Webディレクター・Webプランナーのサンプル)

職 務 経 歴 書

20xx年xx月xx日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

株式会社○○○○○に入社後、約x年間はデザイナーとしてポータルサイトやLP、バナーなどのデザイン制作に従事。並行してSEOディレクターのアシスタント業務も担当したため、SEO観点での基礎的なWebサイト運用に知見があります。20xx年からは社内のディレクターとして、顧客先での要件定義から制作物の品質管理、サイト運用のコンサルティングまで経験。顧客の要望をマーケティングの目線で考え、解決するWebサイト制作を心掛けています。

■活かせる経験・知識・技術

・要件定義と企画提案（ワイヤーフレーム作成、サイトマップ設計）

・プロジェクト管理（スケジュール、人員、予算、品質）

・Webサイトの構築・リニューアル、運用、Webコンテンツのディレクション

・基礎的なSEOの知識、Webマーケティングの知識

・Google Analyticsなどを用いたWebサイト分析

・Adobe Photoshop、Adobe Illustratorを用いたデザイン制作、画像・動画編集

・JavaScript、CSS、jQueryの知識（ディレクション可能）、HTMLでの簡単なコーディング

■職務経歴　※下記は手掛けた案件の抜粋です。xx年間でxx件のデザイン、ディレクションを担当いたしました。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20xx年xx月～現在　　株式会社○○○○○ | | |
| 事業内容：Webサイトの企画・制作・運用保守、Webマーケティング支援  資本金：x千万円（20xx年xx月）　売上高：x億x千万円（20xx年xx月）  従業員数：xxx人　上場：未上場 | | 正社員  として勤務 |
| 20xx年x月～現在／大手化粧品会社のECサイト | 担当フェーズ | 規模／役割 |
| 【プロジェクト概要】 xxx万PV／月  ■株式会社〇〇〇〇〇（<http://〇〇〇〇〇〇〇〇.jp/>）  大手化粧品会社の通販サイトは直帰率が高く、CVRが低下していたため、ユーザー層を分析し、リニューアルでCVにつながるサイト設計を意識しました。  【意図・目的】   1. 商品ページの直帰率を改善しCVにつなげる 2. メインターゲットへの訴求力アップ 3. ソーシャルCRMの運用で集客アップ   【業務内容・取り組み】   1. 購入時の入力フォームを変更。モバイル表示に適したUIへの変更や適切なリンク設定で回遊性を高めました。 2. Google Analyticsの情報やユーザーアンケートを基にペルソナを再設定。ペルソナに沿ったコンテンツ案、SEOキーワードを提案しました。 3. SNSでの情報発信や、コンテンツ作成を担当しています。   【成果・実績】   1. リニューアル前に比べてCVRxx％アップに貢献しました。 2. 検索流入数が増加し、20xx年xx月にはUUxx万人／月を達成。 3. LINEアカウントの運用を開始して1年で約x万人のユーザーを獲得し、クーポン配信では誘導率が平均xx％となりました。   【使用ツール】Google Analytics、PowerPoint、Excel、Adobe XD | ・要件定義  ・企画提案  ・ディレクション  ・スタッフアサイン  ・ディレクトリ  マップ制作  ・ワイヤーフレーム  作成  ・UI改善  ・顧客対応  ・CMS設計 | 【役割】  メイン  ディレクター  全xx名  プロデューサーx名  ディレクターx名  デザイナーx名  コーダーx名  エンジニアx名 |
| 20xx年xx月～20xx年xx月／機器メーカーのコーポレートサイト | 担当フェーズ | 規模／役割 |
| 【プロジェクト概要】案件予算xxx万円  ■株式会社〇〇〇〇〇（<http://〇〇〇〇〇〇〇〇.jp/>）  精密測定機器を製造する企業のコーポレートサイトを刷新しました。業績拡大に伴い、企業からの問い合わせや受注が増加。人的リソースを割かずに対応できる体制を整えたいとのご要望をいただきました。  【意図・目的】   1. 営業活動以外での商品受注機会の創出 2. 企業イメージ、知名度の向上 3. 問い合わせ対応の工数削減   【業務内容・取り組み】   1. 申し込みページを新設。料金案内や商品比較ページを加えたほか、会員システムを導入し、見込み顧客が商品理解を深められる導線を整備。 2. 企業用にカスタムしたCMSの導入を提案し、現場レベルで最新情報を更新できるように設定。業界ニュース、製品情報ブログなどのコンテンツを導入。 3. 商品情報ページの拡充、FAQやチャットボットの設置など。   【成果・実績】   1. 運用開始後も申し込みページのABテストなどを続け、1年間でCVR約xx％を達成。 2. 頻繁な情報発信により業界をリードするブランドイメージができ、自然検索の流入数も増加しました。 3. ヘルプデスクの業務効率が3割程度改善されたと報告を受けております。   【使用ツール】  Google Analytics、PowerPoint、Excel、Adobe XD | ・要件定義  ・企画提案  ・ディレクトリ  マップ制作  ・ワイヤーフレーム  作成  ・ディレクション  ・スタッフアサイン  ・顧客対応  ・CMS設計 | 【役割】  ディレクター  全xx名  プロデューサーx名  ディレクターx名  デザイナーx名  コーダーx名  エンジニアx名 |
| 20xx年xx月～20xx年xx月　／大手飲料メーカーキャンペーンサイト | 担当フェーズ | 規模／役割 |
| 【プロジェクト概要】  ■株式会社〇〇〇〇〇（<http://〇〇〇〇〇〇〇〇.jp/>）  大手飲料メーカーのスポーツイベントに向けたキャンペーンサイトを制作。広告代理店が展開するTVCMやSNS、店舗施策を含めた全体キャンペーンの一環として対応しました。  【業務内容・取り組み】  メディア横断型プロジェクトのWeb施策部分を担当。他媒体の施策をよく理解して、とくにSNSやTVCMとの連動に注力しました。また、広告代理店のアートディレクターなど各所とデザインや仕様を調整しながら、チームの品質管理に尽力しました。  【成果・実績】  ・イベント開催までに目標の計xxx万PVを達成。キャンペーン全体として20xx年度のxx広告賞を受賞しました。  【使用ツール】  Adobe Photoshop、Adobe Illustrator | ・ディレクション  ・スタッフアサイン  ・顧客対応  ・ワイヤーフレーム  作成  ・ベンダー管理 | 【役割】  ディレクター  全xx名  プロデューサーx名  ディレクターx名  デザイナーx名  コーダーx名  エンジニアx名 |
| 20xx年xx月～20xx年xx月／リース会社ECサイトリニューアル | 担当フェーズ | 規模／役割 |
| 【プロジェクト概要】xxx万PV／月  ■〇〇〇〇〇株式会社（<http://〇〇〇〇〇〇〇〇.jp/>）  IT機器リースの会社でBtoB向けにECサイトを刷新。商品ページに加えて、FAQや機器活用法などのコンテンツを充実させて集客を図りました。  【業務内容・取り組み】  デザイナーとして商品の紹介ページのデザインを担当したほか、SEOのアシスタントディレクターとして、アクセス解析や集客用コンテンツのテーマの立案を補助。SEO対策の基礎的な知識を学びました。  【成果・実績】  ・立案したコンテンツが「×××」のキーワードの検索表示で約xカ月間、表示順位1位を達成しました。  【使用ツール】  Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 、  Google Analytics、Ahrefs Site Explorer | ・ページデザイン  ・バナー作成  ・UIデザイン  ・画像の加工  ・運用更新  ・アクセス解析  ・コンテンツ立案  ・SEOキーワード  分析 | 【役割】  デザイナー  SEOアシスタントディレクター  全xx名  ディレクターx名  デザイナーx名  SEOディレクターx名  コーダーx名  エンジニアx名 |
| 20xx年xx月～20xx年xx月／介護用品ブランドサイト | 担当フェーズ | 規模／役割 |
| 【プロジェクト概要】  ■株式会社〇〇〇〇〇（<http://〇〇〇〇〇〇〇〇.jp/>）  介護用品のリブランディングに伴い、広く商品を周知させるために新しくシリーズのブランドサイトを制作しました。  【業務内容／成果・実績】  デザイナーとして顧客のヒアリングに同行。ページデザインだけでなく、ページの遷移にもブランドらしいストーリーを持たせるため、ディレクターにも積極的にUIの改善を提案。商品の認知度アップにより、本サイト経由でのECサイトの流入数がアップし、売り上げが昨対比xxx％となりました。  【使用ツール】  Adobe Photoshop、Adobe Illustrator | ・ページデザイン  ・UIデザイン  ・画像／動画の加工  ・運用更新  ・HTML  コーディング | 【役割】 デザイナー  全xx名  ディレクターx名  デザイナーx名  コーダーx名 |

■テクニカルスキル

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 種類 | | 使用期間 | レベル |
| Adobe | Photoshop | x年xカ月 | 実務レベル |
| Illustrator | x年xカ月 | 実務レベル |
| XD | x年xカ月 | 実務レベル |
| 言語 | HTML | x年xカ月 | 実務レベル |
| jQuery | x年xカ月 | 知識レベル |
| CSS | x年xカ月 | 知識レベル |
| JavaScript | x年xカ月 | 知識レベル |
| そのほか | Google Analytics | x年xカ月 | 実務レベル |
| Ahrefs Site Explorer | x年xカ月 | 実務レベル |

■PCスキル

|  |  |
| --- | --- |
| Word | 社内打ち合わせ用の資料作成、社外プレゼン資料作成が可能なレベル |
| Excel | 関数を組み合わせての数式作成が可能なレベル |
| PowerPoint | 社内打ち合わせ用の資料作成、社外プレゼン資料作成が可能なレベル |

■資格

|  |  |
| --- | --- |
| 普通自動車第一種運転免許 | 20xx年xx月取得 |
| Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ） | 20xx年xx月取得 |

■自己PR

＜顧客の課題を解決する提案力＞

いかに顧客の課題を解決するかに注力しながら、数多くのWebサイトの制作を手掛けてきました。製造会社のコーポレートサイト制作の案件では、ヘルプデスクの人的工数を削減するためにFAQページの制作を依頼されていました。ヒアリングを重ねると、FAQには収まらない商品個別の問い合わせ件数が最も多いことが分かったため、チャットボットの設置を提案。導入後は問い合わせセンターの業務効率が3割改善されたと顧客に喜んでいただけました。

＜積極的な情報収集と学習意欲＞

日々進化していく業界なので、新しい情報や技術を身につけ、研鑽していく意欲を持っています。自主的にSEOやアクセス解析の知識を習得し、「SEOの相談に乗れるデザイナー」という付加価値をつけました。現在はエンジニアとスムーズにやりとりを行えるようにコーディングを勉強中です。また、週末には業界をより深く理解するために外部セミナーや勉強会にも参加し、そこで得た知識をまとめて社内にメルマガ形式で流すなど、組織全体のスキルアップにも貢献しています。

以上